

JOGURTAI „ACTIVIA“ IR „ACTIMEL“

PO 15 METŲ ATAKŲ IR PADARYTOS ŽALOS „DANONE“ PRIVERSTA ATŠAUKTI SAVO MELAGINGĄ REKLAMĄ

„Skandalas jogurto indelyje“, kurį 2009 m. rugsėjo mėnesio prestižiniame mokslo žurnale „Nature“ pradėjo prancūzų mokslininkas Didier Raoult, galiausiai sulaukė rezultatų.

Marselio virusologijos laboratorijos „Timone“ vadovas teigia, kad probiotikų privaryti jogurtai ir kiti pieno gėrimai, kuriuos mes skatinami ryti beveik 20 metų, labiausiai prisidėjo prie nutukimo epidemijos, nuo kurios kenčia mūsų vaikai.

Probiotikai, kurių „Danone“ kiek tik telpa prideda į įvairius jogurtus, tariamai stiprina imuninę sistemą – tai per televiziją skelbia pats gamintojas.

Kiekviename „Activia“ ar „Actimel“ indelyje probiotikų yra daugiau kaip 1 milijardas. Bėda ta, kad šios gerosios „aktyvios ir gyvos“ bakterijos, kaip teigia „Danone“, yra tos pačios bakterijos, kurios jau seniai naudojamos gyvulių auginimo pramonėje kaip skatinančios augimą – taip siekiama greičiau nupenėti kiaules ir vištas.

Probiotikais šeriama kiaulė svorio priauga virš 10 proc. daugiau nei įprastai.

Taigi „Danone“ mus verčia auginti savo vaikus kaip kiaules ar viščiukus...

Metų pradžioje mokslininkams kilo mintis palyginti nutukusių ir nenutukusių žmonių žarnyno florą. Ir štai netikėtumas – pirmųjų žarnyne buvo gausu probiotikų, kaip tik tų pačių, kurių randame „sveikatą gerinančiuose“ jogurtuose.

Didier Raoult komentuoja: „Buvo leista maisto pramonėje naudoti augimą skatinančias medžiagas, naudojamas gyvulininkystėje, neišsiaiškinus, koks bus jų poveikis vaikams.“

Taigi D. Raoult pareikalavo tyrimų, kuriais būtų išsiaiškintas VISŲ pieno gaminių tikslus vaidmuo vaikų nutukimo epidemijoje. Be to, nuo šios apgaulės kenčia ne tik vaikai. D. Raoult sakė: „Aš sutikau daug putlių, nors ir nepakankamai besimaitinančių moterų, kurios beviltiškai stengėsi suliesėti, apsiribodamos keliais jogurto indeliais per dieną bei keliais menkais užkandžiais. Joms teko beviltiškai nusiminti, nes storėjo toliau, jautėsi vis labiau pavargusios ir silpnos, ypač žiemą, kai būtina pasipildyti *jan* energijos, o juk jogurtai turi ypač daug *jin*. Taigi laikraščiu „Pratique de Santé“ perdaviau leidėjo „Aigle moqueur“ straipsnį pavadinimu „Tapkite XXL valgydami jogurtus“.

Galų gale nepriklausomiems pavojaus skelbėjams pavyko išjudinti oficialiąsias tarnybas, skandalui dar per daug neiškilus viešumon. Pradėta spausti „Danone“ grupę, priverčiant, anot garsių laikraščių subtiliai parinktų žodžių, „pasvarstyti dėl savo kopijos“ (su tokiu monstru kaip „Danone“ elgiamasi atsargiai). Reikia suvokti, kad tai galėtų būti stiprus smūgis lobistams, nes „Actimel Europa“ ir „Activia Europa“ grupės apyvartos kartu sudaro daugiau nei 1,5 mlrd. eurų iš visos „Danone“ 15 mlrd. apyvartos, tai yra 10 proc.

O mums nėra ko nerimauti dėl šios sukčių įmonės, dėl jos diskretiškų ir apskrių reklamos atšaukimo manevrų ir daugelio vartotojų priklausomybės; iš tikrųjų nėra ko jaudintis, kol mums neišras naujų „Madingų salotų“.

Persiūskit...